

UMFRAGE über GESCHÄFTSWELT NORDSTAD

ZWECK: Die "Denkfabrik Nordstad asbl" bemüht sich um eine verstärkte Zusammenarbeit im Raum Nordstad. Dabei spielt die regionale Wirtschaft eine wichtige Rolle. Bei dieser Umfrage geht es um die Einkaufsgewohnheiten der Einwohner der Region Nordstad. Die Resultate werden anlässlich des Vortrags über Citymanagement am 17. Juni in Diekirch und unter www.nordstad.org vorgestellt.

WICHTIG: Die Umfrage ist selbstverständlich ANONYM. Dauer 15-20 min.

1) Angaben zur Person

a) Befragter antwortet als

- ☐ Einzelperson ☐ Haushalt

b) Alter

- ☐ unter 20
☐ 20-40
☐ 40-60
☐ über 60

c) Geschlecht:

- ☐ weiblich ☐ männlich

d) Wohngemeinde:

Städte:

- ☐ Diekirch
☐ Ettelbrück

Region Nordstad:

- ☐ Bastendorf
☐ Bettendorf
☐ Bourscheid
☐ Colmar-Berg
☐ Ermsdorf
☐ Erpeldingen
☐ Feulen
☐ Fouhren
☐ Medernach
☐ Mertzig
☐ Nommern
☐ Reisdorf
☐ Schieren

andere:

- ☐ _____

e) Einkommen

- ☐ hoch ☐ mittel ☐ niedrig

f) Arbeitsplatz

- ☐ Region Nordstad
☐ Luxemburg-Stadt
☐ _____ (andere)

g) Verfügbarkeit Auto

- ☐ immer ☐ häufig ☐ selten ☐ nie

2) Wo kaufen Sie häufig ein?

Innenstadt Nordstad (auch große Geschäfte)

- ☐ Diekirch
☐ Ettelbrück
☐ _____ (andere Nordstad))

Gewerbezone Nordstad (+Umgebung)

- ☐ Diekirch-Ingeldorf (Cactus, Asport, Aldi...)
☐ Mierscherbiert (Topaze, ...)
☐ _____ (andere Region Nordstad)

andere Städte Inland:

- ☐ _____
☐ eher Gewerbezone
☐ eher Innenstadt

Andere Städte Ausland:

- ☐ _____
☐ eher Gewerbezone
☐ eher Innenstadt

Wie schätzen Sie Ihre Gewohnheiten ein in der Region einzukaufen?

- ☐ eher immer weniger in der Region
☐ gleichbleibend in der Region
☐ eher immer mehr in der Region

☐ verstärkt Gewerbezone
☐ verstärkt Innenstädte
☐ gleichbleibend Innenstadt/Gewerbezone

Warum kaufen Sie evtl. außerhalb?

- ☐ größere Auswahl
☐ Erlebnischarakter des Einkaufens
☐ Parkplätze
☐ gute Erreichbarkeit
☐ Preise
☐ Geschäft liegt auf dem Weg
☐ Service
☐ attraktive Werbung
☐ _____

3) Wie schätzen Sie die Geschäfte/Betriebe der Region ein? (kein Kreuz = weiß nicht)	Innenstadt				Gewerbezone			KOMMENTAR: Hauptschwächen oder Stärken
	eher schlecht	ausreichend	gut		eher schlecht	ausreichend	gut	
preisgünstig								
Angebot und Auswahl								
Kundendienst und Beratung								
Erreichbarkeit mit Auto								
Erreichbarkeit ohne Auto								
Werbung / Information								
Kinderfreundlich								
Öffnungszeiten								

4) Wo kaufen Sie folgende Artikel häufig ein? (mehrere Kreuze für mehrere Orte) (kein Kreuz= selten gekauft)	Innenstädte Nordstad	Gewerbezone Nordstad	Inland außer Nordstad	Ausland	Lieferdienst	Internet	KOMMENTAR: Warum nicht in der Region?
Lebensmittel							
Textilien (Bekleidung+Schuhe)							
Luxusgüter (Schmuck, ...)							
Freizeit und Sportartikel							
Bücher, Zeitschriften und CDs							
Werkzeuge und Material							
Haushaltselektroapparate							
Unterhaltungselektronik und Computer							
Möbel und Einrichtungsgegenstände							
Auto							

5) Wo nutzen Sie häufig folgende Dienstleistungen ? (mehrere Kreuze für mehrere Orte) (kein Kreuz= selten genutzt)	Innenstädte Nordstad	Gewerbebezonen Nordstad	Inland außer Nordstad	Ausland	Internet	KOMMENTAR: Warum nicht in der Region?
Handwerkliche Leistungen						
Körperpflege (coiffure, esthét., pédicure)						
Banken, Versicherungen						
Kulturangebot (Theater, Kino, ...)						
Freizeitangebot (Sport, Wellness, ...)						
Reisebüro, Tickets, Hotelbuchung						
Restaurants						

6) Was könnte Ihrer Meinung nach helfen mehr Kunden für die Region und die Innenstädte zu gewinnen?

Vorschläge:

- ☐ Wöchentlicher Frischmarkt
- ☐ Einkaufen mit Unterhaltung (Events, Ferienstimmung, ...)
- ☐ Einkaufen für Familien (Kinderbetreuung , Spielecken)
- ☐ Gemeinsame Werbung (auch im Fernsehen)
- ☐ Präsenz und Information im Internet
- ☐ längere Öffnungszeiten am Abend
- ☐ längere Öffnungszeiten Mittagszeit
- ☐ verkaufsoffene Sonntage
- ☐ verbesserte Parkmöglichkeiten und Parkleitsystem
- ☐ lokale Spezialisierung (Geschäfte die es nur hier gibt)
- ☐ mehr Einwohner (neue Wohngebiete)
- ☐ koordiniertes Stadt- und Regionalmarketing in der Nordstad

Ihre Ideen oder Kritiken betreffend Einkaufen in der Nordstad
